**ПОЛОЖЕНИЕ**

о конкурсе

**«НЕПОВТОРИМОЕ ПРЕДГОРЬЕ. Лучший блогер (автор публикаций)»**

**на приз главы Предгорного муниципального округа Ставропольского края**

ко Дню образования Предгорного муниципального района Ставропольского края

(конкурс виртуальных экскурсий, туристических маршрутов, публикаций, концепций продвижения достопримечательностей Предгорного муниципального округа Ставропольского края)

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки, условия участия, этапы реализации, порядок рассмотрения конкурсных заявок и определения победителей и призеров **конкурса «НЕПОВТОРИМОЕ ПРЕДГОРЬЕ. Лучший блогер (автор публикаций)»** (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса выступают:

**-** администрация Предгорного муниципального округа Ставропольского края;

**-** управление по культуре, туризму и делам молодежи администрации Предгорного муниципального округа;

1.3. Официальная информация о Конкурсе и ходе его реализации размещена на сайтах учреждений, подведомственных управлению по культуре, туризму и делам молодежи администрации Предгорного муниципального округа Ставропольского края, на сайте МБУ «Вестник Предгорья», в социальных сетях.

1.4. На Конкурс принимаются материалы на русском языке.

1.5. Понятия и термины в контексте настоящего положения

**Виртуальная экскурсия** - организация виртуального посещения достопримечательных мест без фактического перемещения к месту их нахождения - посредством использования компьютерной техники и/или коммуникационных сетей.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

– популяризация природного, нематериального и материального культурного наследия Предгорного муниципального округа Ставропольского края, выдающихся жителей Предгорья, развитие туристического потенциала Предгорья, повышение доступности информации о достопримечательностях Предгорного муниципального округа Ставропольского края.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление, позиционирование и продвижение уникальных культурных особенностей Предгорного муниципального округа;

- поддержка деятельности блогеров - авторов публикаций о достопримечательностях округа;

- привлечение блогеров к популяризации районной истории и достопримечательностей.

2.3. Проведение Конкурса основывается на следующих принципах:

- открытости;

- доступности;

- равенства возможностей всех участников (в рамках различных номинаций);

- критериального подхода к оценке конкурсных заявок, согласно п.6.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе рассматриваются индивидуальные и коллективные конкурсные заявки.

3.2. Участниками Конкурса могут быть все желающие - без ограничений по сфере деятельности, образованию, возрасту.

3.3. Руководителем коллектива авторов заявки может являться гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста.

3.4. Организационные взносы за участие в Конкурсе не предусмотрены.

**4. Сроки, место и порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период **с 15 октября по 15 ноября 2021 года.**

**5. Конкурсные заявки и номинации Конкурса**

5.1. В качестве конкурсной заявки могут выступать:

-виртуальные авторские экскурсии на русском языке – видеоролики, презентации, маршруты, созданные с использованием картографических сервисов,

- публикации в СМИ, на сайтах и в блогах о достопримечательностях региона;

- концепции продвижения достопримечательностей и культурных брендов региона.

5.4.1. Конкурс проводится по номинациям:

* **Номинация 1. Конкурс видеороликов** - видеоролики и лайфстримы (далее – Видеоконтент) о достопримечательностях Предгорного муниципального округа. На конкурс принимается Видеоконтент о достопримечательностях, объектах культурного наследия, кулинарных традициях и рецептах, литературном наследии, выдающих жителях и уроженцах Предгорья, мероприятиях событийного туризма – на русском языке.

Видеоролики должны представлять собой мини-экскурсию и содержать занимательный, яркий и достоверный рассказ автора об объекте культуры или о событии, природном объекте, выдающемся земляке.

В начале видеоролика участник Конкурса записывает короткое видеоприветствие, содержащее фамилию, имя, место жительства, род профессиональной деятельности, а также название достопримечательности, которой посвящён видеоролик, и место ее расположения.

Формат видео — горизонтальный, в названии — фамилия, имя автора, название ролика.

Продолжительность видеоролика – не менее 1 и не более 15 минут.

Видеоконтент должен быть направлен в управление по культуре, туризму и делам молодежи администрации Предгорного муниципального округа Ставропольского края по адресу: ст. Ессентукская, ул. Садовое кольцо, 5, e-mail: ometod00@mail.ru

Публикации размещать под хэштегами:

#конкурснашепредгорье

#наследиепредгорье

#предгорьевлицах

#гордостьпредгорья

* **Номинация 2. Конкурс туристических маршрутов и концепций продвижения достопримечательностей и культурных брендов Предгорья –** презентации авторских туристических маршрутов, а также концепций продвижения достопримечательностей и брендов Предгорья в формате электронной презентации Microsoft Power Point и текста экскурсии в редакторе MS Word.

Электронная презентация должна содержать:

- общую информацию об авторе-разработчике, теме конкурсной работы, целевой аудитории, продолжительности экскурсии и протяженности маршрута, сроке реализации концепции;

- информацию о целях и задачах маршрута/концепции;

- графическое изображение маршрута/территории реализации концепции на карте;

- перечень и описание объектов показа, объектов, связанных с реализацией концепции;

- программу маршрута/концепции с распределением времени и комментариями по объектам показа;

- содержательные рекомендации автора маршрута/концепции по техническому и иному обеспечению его реализации (Например: «для прохождения экскурсии необходим туристический фонарь, удобная обувь», «для реализации концепции продвижения необходима помощь волонтёров, имеющих навыки помощи людям с ограниченными возможностями» и т.п.);

Текст экскурсии в редакторе MS Word должен быть оформлен через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14.

* **Номинация 3. Видеоконтент и презентации авторских туристических маршрутов на русском языке.**

Требования к конкурсным материалам и порядку их предоставления соответствуют изложенным в Номинации 1 и Номинации 2.

**6. Рассмотрение конкурсных заявок и принципы оценки конкурсных работ**

6.1. Для проведения оценки заявок формируется Комиссия, которая обеспечивает качественное рассмотрение заявок.

6.2. Конкурсные заявки оцениваются индивидуально на основании следующих критериев:

- соответствие конкурсному заданию;

­- информативность, полнота раскрытия темы, познавательная ценность и качество контента;

- вклад в популяризацию природного, нематериального и материального культурного наследия Предгорного муниципального округа, выдающихся жителей, повышение информационной открытости достопримечательностей Предгорья;

- оригинальность концепции подачи материала;

- логичность изложения информации;

- оригинальность содержания и формы работы;

- творческий подход;

- эстетика оформления и дизайн.

6.3. По каждому из критериев заявке присваивается от 0 до 5 баллов.

6.4. Члены Комиссии вправе переводить конкурсные работы из одной номинации в другую, а также рассматривать конкурсную работу в нескольких номинациях (в этом случае баллы, набранные в каждой из номинаций, не суммируются).

**7. Призы и Награды**

7.1. В каждой номинации определяется один победитель (1-е место) и два призёра.

Победители и призёры награждаются:

1-е место – ценный приз;

2-е место – ценный приз;

3-е место – ценный приз.

7.2. Гран-при конкурса – специальный приз главы Предгорного муниципального округа Ставропольского края.

7.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей и награждать их специальными призами.

**8. Порядок участия в Конкурсе**

Для участия в Конкурсе участник заполняет Заявку, приобщает к Заявке конкурсные материалы.

**9. Оргкомитет Конкурса**

9.1. Оргкомитет Конкурса осуществляет организационное обеспечение Конкурса (информационная кампания о проведении Конкурса, прием конкурсных материалов, их предоставление на рассмотрение экспертного совета, опубликование результатов Конкурса).

9.3. Оргкомитет Конкурса расположен по адресу: ст. Ессентукская, ул. Садовое Кольцо, 5, каб.26.

**10. Дополнительные условия**

10.1.Участники Конкурса соглашаются с тем, что представленные на Конкурс материалы будут размещены в свободном доступе в сети Интернет, могут быть использованы при создании материалов для популяризации Конкурса и не претендуют на выплату авторского гонорара.

10.2. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц несёт автор, представивший конкурсную работу.

10.3. Материалы конкурсных работ не рецензируются и не возвращаются.

10.4. На Конкурс не принимаются конкурсные работы, не соответствующие моральным и этическим нормам, не соответствующие целям, задачам Конкурса. Запрещается использование ненормативной лексики.

**11. Заявка на участия в конкурсе**

**«НЕПОВТОРИМОЕ ПРЕДГОРЬЕ. Лучший блогер (автор публикаций)»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя участника(ов)** |  |
| **Возраст участника** |  |
| **Возраст участников**  **(для групповой заявки)** |  |
| **Название работы** |  |
| **Формат представленного материала** |  |
| **Номинация** |  |
| **Адрес** |  |
| **Адрес электронной почты** |  |
| **Контактный телефон** |  |

**12. Оценочный лист**

Конкурса **«НЕПОВТОРИМОЕ ПРЕДГОРЬЕ. Лучший блогер (автор публикаций)»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО**  **Номинация** | **Соответствие конкурсному**  **заданию** | **Информативность, полнота раскрытия темы, познавательная ценность и качество контента** | **Вклад в популяризацию природного, нематериального и материального культурного наследия Предгорного муниципального округа, выдающихся жителей, повышение информационной открытости достопримечательностей Предгорья** | **Оригинальность концепции подачи материала** | **Логичность изложения информации** | **Оригинальность содержания и формы работы** | **Творческий подход** | **Эстетика оформления и дизайн** | **Итог** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**За каждый конкурс максимально ставится 5 баллов.**

**Допускаются только целые числа (не допускается ставить 4,5 или 3,7 и т.п.)**