



**КОМИТЕТ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ПО ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ТОРГОВЛЕ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ**

ПРИКАЗ

13 октября 2022 г.

г. Ставрополь

№ 393/01-07 о/д

О внесении изменений в приказ комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 15 апреля 2011 г. № 61/01-07 о/д «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 15 апреля 2011 г. № 61/01-07 о/д (с изменениями, внесенными приказом комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 22 декабря 2016 г. № 274/01-07 о/д) следующие изменения:

1.1. В преамбуле слова «Губернатора Ставропольского края от 05 февраля 2010 г. № 45» заменить словами «Правительства Ставропольского края от 29 марта 2013 г. № 110-п».

1.2. Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края изложить в прилагаемой редакции.

2. Признать утратившим силу приказ комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 22 декабря 2016 г. № 274/01-07 о/д «О внесении изменения в приказ комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 15 апреля 2011 г. № 61/01-07 о/д «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края».

3. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию Балдицыну Е.В.

4. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования, за исключением подпункта 1.2 настоящего приказа.

5. Подпункт 1.2 настоящего приказа вступает в силу с 01 января 2023 года и действует до 01 января 2029 года, за исключением раздела II «Формирование Адресного перечня» Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края, который вступает в силу на следующий день после дня официального опубликования настоящего приказа.

Первый заместитель
председателя комитета



Г.И.Моисеева

УТВЕРЖДЕН

приказом
комитета Ставропольского края
по пищевой и перерабатывающей
промышленности, торговле
и лицензированию
от 15 апреля 2011 г. № 61/01-07 о/д
(в редакции приказа комитета Став-
ропольского края по пищевой и пе-
рерабатывающей промышленности,
торговле и лицензированию от
13 октября 2022 г. № 393/01-07 о/д)

ПОРЯДОК
организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)
на них на территории Ставропольского края

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и устанавливает основные требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края.

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

1) ярмарка – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

2) ярмарочная площадка – место, определенное для организации и проведения ярмарки (земельный участок, здание, строение, сооружение) органом исполнительной власти Ставропольского края или органом местного самоуправления муниципального образования Ставропольского края (далее – орган местного самоуправления) или находящееся в собственности или аренде у юридического лица или индивидуального предпринимателя;

3) участники ярмарки – юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане (в том числе граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), которым предоставлено торговое место на ярмарке;

4) торговое место – место на ярмарке (в том числе павильон, киоск, па-

латка, тележка, автолавка, автофургон, лоток, корзина), отведенное участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

5) адресный перечень ярмарочных площадок – систематизированный перечень предполагаемых мест проведения ярмарок на территории муниципального образования, утвержденный органом местного самоуправления (далее – Адресный перечень);

6) организатор ярмарки – органы исполнительной власти Ставропольского края, органы местного самоуправления, юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие организацию ярмарки на месте проведения ярмарки. Организатор ярмарки определяется в порядке, установленном органом местного самоуправления, на территории которого планируется проведение ярмарки;

7) однородные товары – совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

1.3. Ярмарки подразделяются по следующим типам:

универсальная ярмарка – ярмарка с широкой номенклатурой предлагаемых продовольственных (включая продукцию сельскохозяйственного производства) и непродовольственных товаров, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи однородных товаров;

специализированная ярмарка – ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи однородных товаров;

специализированная ярмарка винодельческой продукции – торговое мероприятие, на котором осуществляются розничная продажа винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенной в государствах – членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях этих государств винограда, и безвозмездная раздача образцов такой продукции для дегустации винодельческой продукции, и на котором 100 процентов торговых мест отведено под розничную продажу винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенной в государствах – членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях этих государств винограда, и безвозмездную раздачу образцов такой продукции для дегустации винодельческой продукции;

сельскохозяйственная ярмарка – ярмарка, на которой осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 24 октября 2016 г. № 469 «Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке», в том числе мини-ярмарка и ярмарка «Овощи к подъезду»;

ярмарка «Овощи к подъезду» – ярмарка, организуемая органами мест-

ного самоуправления в целях реализации участниками ярмарки сельскохозяйственной продукции, произведенной на территории Ставропольского края, на которой торговые места участникам ярмарки предоставляются бесплатно;

мини-ярмарка – ярмарка, организуемая органами местного самоуправления на ярмарочной площадке в местах с высокой проходимостью в целях реализации участниками ярмарки сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, осуществляющими производство и реализацию сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров на территории Ставропольского края, на которой торговые места участникам ярмарки предоставляются бесплатно и в случае, если подано не более 5 заявок от участников ярмарки на предоставление им торговых мест на ярмарке.

1.4. В зависимости от периода работы ярмарки в течение календарного года могут быть регулярными, сезонными и разовыми.

Регулярная ярмарка – ярмарка, которая проводится регулярно (с определенной периодичностью), в том числе ярмарка «выходного дня».

Ярмарка «выходного дня» – ярмарка, организуемая в выходные дни (суббота, воскресенье).

Сезонная ярмарка – ярмарка, организуемая в целях реализации сезонных видов товаров (выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг), проведение которой приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам, в том числе ярмарка «Овощи к подъезду».

Разовая ярмарка – ярмарка, не имеющая установленной регулярности проведения, проводимая одновременно в течение не более 10 календарных дней, в том числе приуроченная к празднованию государственных праздников или памятных дат – праздничная ярмарка.

1.5. Организация ярмарки юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями осуществляется на земельных участках, в пределах территории которых планируется организация ярмарки, или в нежилых зданиях, строениях, сооружениях (или его частях), принадлежащих им на праве собственности, аренды или на других законных основаниях.

Организация ярмарки органами исполнительной власти Ставропольского края, органами местного самоуправления осуществляется в пределах административной территории, на земельных участках, в пределах территории которых планируется организация ярмарки, или в нежилых зданиях, строениях, сооружениях (или его частях), принадлежащих им на праве собственности, аренды или на других законных основаниях.

1.6. Не разрешается размещение ярмарок на территориях, предназначенных для ведения личного подсобного хозяйства, на детских площадках, в полосе отвода автомобильной дороги, придорожной полосе автомобильной дороги без согласования с органами местного самоуправления и территориальными подразделениями Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, на авто- и железнодорожных вокзалах.

1.7. Порядок не распространяется на организацию и проведение выставок-ярмарок, выставок-продаж, проводимых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, занимающимися выставочно-ярмарочной деятельностью.

II. Формирование Адресного перечня

2.1. Орган исполнительной власти Ставропольского края, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель не позднее 01 ноября текущего года направляет в орган местного самоуправления, на территории которого планируется проведение ярмарки, заявку о включении ярмарочной площадки в Адресный перечень по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку (далее – заявка).

Заявки от органов исполнительной власти Ставропольского края, юридических лиц или индивидуальных предпринимателей подаются в орган местного самоуправления в письменной форме или в форме электронного документа.

2.2. Заявка, поданная органом исполнительной власти Ставропольского края, юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в соответствии с пунктом 2.1 настоящего Порядка, регистрируется в день поступления и рассматривается органом местного самоуправления в течение 10 рабочих дней со дня ее регистрации в журнале регистрации заявок.

2.3. Орган местного самоуправления не позднее 10 декабря текущего года:

формирует и утверждает Адресный перечень по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку с учетом мест проведения ярмарок, организатором ярмарок которых является орган местного самоуправления, а также с учетом поступивших от органов исполнительной власти Ставропольского края, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей заявок о включении ярмарочной площадки в Адресный перечень;

размещает на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» утвержденный Адресный перечень;

направляет утвержденный Адресный перечень в комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию (далее – комитет).

2.4. Комитет не позднее 31 декабря текущего года формирует сводный адресный перечень ярмарочных площадок и размещает его на официальном сайте комитета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.5. Внесение изменений в Адресный перечень осуществляется в порядке, установленном пунктами 2.1 - 2.3 настоящего Порядка.

III. Организация ярмарки

3.1. Ярмарки организуются на ярмарочных площадках, включенных в Адресный перечень.

3.2. В случае, если ярмарка организуется юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем на ярмарочной площадке, принадлежащей ему на праве собственности, аренды или ином законном основании, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель направляет в орган местного самоуправления уведомление о проведении ярмарки (далее – уведомление) не позднее 15 числа месяца, предшествующего месяцу проведения ярмарки.

3.3. В уведомлении должны быть отражены:

- полное наименование организатора ярмарки;
- адрес места проведения ярмарки с указанием максимального количества торговых мест;
- тип ярмарки;
- дата начала и окончания проведения, режим работы ярмарки;
- перечень реализуемых товаров;
- данные о лице, ответственном за проведение ярмарки, и его контактный телефон.

К уведомлению, направляемому в орган местного самоуправления, организатор ярмарки прикладывает заверенные им копии документов, подтверждающих право организатора ярмарки на владение, пользование или распоряжение земельным участком, нежилым зданием, строением, сооружением (или его частей).

3.4. Орган местного самоуправления на основании уведомлений формирует График проведения ярмарок на территории органа местного самоуправления на очередной месяц и не позднее 25 числа месяца, предшествующего месяцу проведения ярмарок, размещает его на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляет в комитет.

3.5. Организатор ярмарки в течение 3 рабочих дней после направления в орган местного самоуправления уведомления утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), дату проведения и режим работы ярмарки, группы товаров, предназначенных к реализации на ярмарке.

3.6. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

3.7. Организатор ярмарки обязан:

3.7.1. Опубликовать в средствах массовой информации и разместить на своем сайте (при его наличии) и/или сайте администрации муниципального образования Ставропольского края, на территории которого планируется проведение ярмарки, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, порядке предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), дате проведения и режиме работы ярмарки, группе товаров, предназначенных к реализации на ярмарке, не позднее следующего рабочего дня после утверждения плана мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

3.7.2. Провести работу по привлечению участников ярмарки.

3.7.3. Разработать схему размещения торговых мест, предусматривающую зоны для размещения павильонов, специализированных палаток, цистерн по реализации продовольственных товаров и изотермических емкостей, санитарной зоны в целях обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, с учетом санитарно-эпидемиологических требований, требований пожарной безопасности и общественного порядка.

В случае проведения праздничной ярмарки организатором ярмарки предусматривается зона для организации культурно-массового мероприятия.

3.7.4. Назначить лицо, ответственное за проведение ярмарки.

3.7.5. Обеспечить размещение и учет участников ярмарки.

3.7.6. Обеспечить наличие в доступном для покупателей и продавцов месте:

копии постановления Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее – Правила продажи отдельных видов товаров);

копии настоящего Порядка;

номеров телефонов органов государственного контроля и надзора (Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ставропольскому краю и его территориальных отделов, Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Ставропольскому краю, Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ставропольскому краю, комитета, соответствующих структурных подразделений органов местного самоуправления муниципального образования, на территории

которого проводится ярмарка);

схемы размещения торговых мест;

измерительного оборудования, необходимого для проверки покупателем правильности веса приобретенного товара, поверенного в установленном порядке.

3.8. У лица, ответственного за проведение ярмарки, должны находиться:

журнал учета мероприятий по контролю;

аптечка для оказания доврачебной помощи.

3.9. Организатор ярмарки обеспечивает соблюдение требований к оборудованию, ярмарочной площадке:

3.9.1. Ярмарочная площадка должна быть подготовлена организатором ярмарки для обеспечения возможности ярмарочной торговли и поддерживаться организатором ярмарки в надлежащем санитарном и техническом состоянии в течение всего времени работы ярмарки. На ярмарочной площадке должны быть установлены туалеты (кроме площадок для проведения мини-ярмарок и ярмарок «Овощи к подъезду»), контейнеры для сбора мусора и пищевых отходов, обеспечено энерго- и водоснабжение (в случае необходимости).

3.9.2. Вход на ярмарочную площадку оформляется вывеской (штендерами или другими видами наружной рекламы) с указанием организатора ярмарки, лица, ответственного за проведение ярмарки (его телефона), адреса и режима работы ярмарки.

3.9.3. На ярмарочной площадке в соответствии со схемой размещения торговых мест устанавливаются места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг): палатки, автолавки, автомагазины, специализированные автоприцепы, тележки, лотки, автоцистерны для реализации продовольственных товаров и иные специальные приспособления для реализации товаров, которые оборудуются торгово-технологическим оборудованием в соответствии с установленными санитарными, противопожарными, экологическими и другими нормами и правилами, а также обеспечиваются необходимые условия для организации торговли, в том числе свободный проход покупателей и доступ к местам торговли.

3.10. Организация специализированной ярмарки винодельческой продукции осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

3.11. По окончании работы ярмарки организатор ярмарки освобождает и приводит площадку в надлежащее санитарное состояние.

3.12. Организатор ярмарки в случае принятия решения об отмене проведения ярмарки не менее чем за 5 календарных дней до даты начала проведения ярмарки направляет в орган местного самоуправления, на территории которого планировалось проведение ярмарки, уведомление об отмене прове-

дения ярмарки с указанием причин отмены ярмарки.

Орган местного самоуправления в течение 3 рабочих дней после получения уведомления об отмене проведения ярмарки вносит изменения в График проведения ярмарок на территории органа местного самоуправления на очередной месяц, размещает его на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляет его в комитет.

3.13. В случае если ярмарка организуется органом исполнительной власти Ставропольского края или органом местного самоуправления, то орган исполнительной власти Ставропольского края или орган местного самоуправления вправе привлекать организации для осуществления комплекса мероприятий по организации и проведению ярмарки в порядке, устанавливаемом соответственно органом исполнительной власти Ставропольского края или органом местного самоуправления.

IV. Общие требования к осуществлению деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке

4.1. Участник ярмарки должен обеспечить наличие на торговом месте информационной таблички с указанием следующих сведений:

4.1.1. Для юридических лиц – наименование, юридический адрес и информация о государственной регистрации (дата и номер свидетельства).

4.1.2. Для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (при наличии) и информация о государственной регистрации (дата и номер свидетельства).

4.1.3. Для граждан (в том числе граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством) – фамилия, имя, отчество (при наличии), место регистрации.

4.2. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки обязаны:

4.2.1. Соблюдать требования, установленные законодательством Российской Федерации и законодательством Ставропольского края.

4.2.2. Обеспечить проведение ветеринарно-санитарной экспертизы продуктов животного и растительного происхождения и наличие соответствующих сопроводительных документов.

4.2.3. Обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара. Допускается оформление ценников на бумажном или ином визуальном доступном для покупателей носителе информации, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло. При продаже товаров, осуществляемой посредством разносной торговли, представитель

продавца обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

4.2.4. Обеспечить наличие маркировки товаров промышленного производства в соответствии с требованиями нормативных документов, информации о месте выращивания (производства) плодоовощной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

4.2.5. Иметь товарно-сопроводительную документацию на реализуемую продукцию (для граждан, в том числе граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством) – справку, подтверждающую наличие у гражданина земельного участка для занятия садоводством, огородничеством, животноводством).

4.2.6. В случаях, установленных законодательством, иметь в наличии документы, подтверждающие качество и безопасность продукции (сертификат или декларацию о соответствии), медицинские книжки установленного образца, санитарный паспорт на автомашину.

4.2.7. Своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров информацию о продукции и ее производителях.

4.2.8. Иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

4.3. Документы, указанные в подпунктах 4.2.2, 4.2.4, 4.2.5, 4.2.6 настоящего Порядка, хранятся у участника ярмарки в течение всего времени работы на ярмарке и предъявляются по первому требованию покупателя, должностного лица (лиц) органов государственного контроля (надзора), ответственного за проведение ярмарки лица.

4.4. На ярмарке запрещена реализация:

пива, иной алкогольной продукции, за исключением винодельческой продукции, реализуемой на специализированной ярмарке винодельческой продукции;

табачных изделий;

консервированных продуктов домашнего приготовления;

кулинарных изделий из мяса, рыбы, кондитерских изделий, мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

детского питания;

пищевых продуктов, требующих особых условий хранения, без соответствующего торгового оборудования;

парфюмерно-косметических товаров;

аудио-, видеопродукции, компьютерных информационных носителей, технически сложных товаров бытового назначения;

лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

лекарственных трав и растений, занесенных в Красную книгу Россий-

ской Федерации и Красную книгу Ставропольского края;

изделий, изготовленных из натурального меха, одежды, имеющей подкладку из натурального меха, кроме случаев, когда мех является лишь отделкой (за исключением реализации в крытых помещениях);

изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

V. Доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения

5.1. Организатор ярмарки обеспечивает:

условия беспрепятственного доступа к ярмарочным площадкам и торговым местам, расположенным на них (здания, в которых проводится ярмарка, должны быть оборудованы пандусом, расширенным переходом, позволяющим обеспечить беспрепятственный вход/выход инвалидов (инвалидов-колясочников) и других маломобильных групп населения);

возможность самостоятельного передвижения по ярмарочной площадке, в том числе с использованием кресла-коляски;

надлежащее размещение оборудования и носителей информации, необходимых для обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к торговым местам с учетом ограничений их жизнедеятельности;

допуск собаки-проводника на ярмарочную площадку и к торговым местам, расположенным на ней.

5.2. На территории, прилегающей к ярмарочной площадке, в случае оборудования организатором ярмарки мест для парковки автотранспортных средств выделяются не менее 10 процентов мест (но не менее одного места) для парковки специальных автотранспортных средств инвалидов.

Доступ инвалидов к парковочным местам является бесплатным.

VI. Ответственность за нарушение Порядка

Ответственность за нарушение настоящего Порядка несет организатор ярмарки в соответствии с законодательством Ставропольского края об административных правонарушениях.

Приложение 1

к Порядку организации ярмарок и
продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них на террито-
рии Ставропольского края

Форма

В орган местного самоуправления
муниципального образования
Ставропольского края*

Заявка
о включении ярмарочной площадки
в адресный перечень ярмарочных площадок

Юридическое лицо (орган исполнительной власти Ставропольского
края) _____

(полное и (если имеется) сокращенное наименование)

ОГРН _____

Место нахождения _____

Индивидуальный предприниматель _____

(фамилия, имя и отчество (при наличии))

Место регистрации _____

Реквизиты документа, удостоверяющего личность индивидуального пред-
принимателя _____

ГРН _____

ИНН/КПП юридического лица (органа исполнительной власти Ставрополь-
ского края)/индивидуального предпринимателя _____ / _____

Место проведения ярмарки _____

Правообладатель земельного участка или нежилого здания, строения, соору-
жения (или его части), где планируется проведение ярмар-
ки _____

Тип ярмарки _____

Период работы ярмарки _____

Контактный телефон _____

(должность уполномоченного лица)

(подпись)

М.П. (при наличии)

(расшифровка подписи)

(дата)

*Указывается орган местного самоуправления муниципального образования Ставрополь-
ского края, на территории которого планируется проведение ярмарки.

Приложение 2

к Порядку организации ярмарок
и продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них на территории Став-
ропольского края

Форма

Адресный перечень ярмарочных площадок на ____ год
на территории _____
(наименование муниципального образования Ставропольского края)

№ п/п	Адрес ме- ста прове- дения ярмарки	Наименова- ние соб- ственника (пользо- вателя) зе- мельного участка, нежилого здания, строения, сооружения (или его ча- сти)	Форма собствен- ности, площадь земельно- го участка, нежилого здания, строения, сооруже- ния (или его части)	Катего- рия зе- мельного участка*	Тип ярмарки					Период работы ярмарки		
					универ- сальная	специ- ализи- рован- ная	сель- скохо- зый- ствен- ная	специа- лизиро- ванная ярмарка вино- дельче- ской продук- ции	мини- яр- марка	регу- лярная	се- зон- ная	ра- зо- вая
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

*Указывается, если ярмарка организуется на земельном участке.